

YOUTUBE: DEĞERİ 3,5 MİLYON DOLARDAN 80 MİLYARA ÇIKTI

YouTube; video yükleme, izleme ve paylaşma olanağı sunan ve kullanıcı sayısı 1,3 milyara ulaşmış olan bir internet sitesidir. Bu sayı, dünyadaki her üç internet kullanıcılarından birinin YouTube kullandığını göstermektedir. Her gün YouTube'dan ortalama 5 milyar video izlenmektedir ve bu videoların bir milyarının, cep telefonlarına indirildiği açıklanmıştır. ABD'de cep telefonundan video izleyen 18-49 yaş aralığındaki kişi sayısı, aynı yaş grubunda kablo TV izleyenlerden daha fazladır. YouTube'dan bir ayda izlenen videoların toplam süresinin 900 milyon saate ulaştığı açıklandı. Şirketin, bu hizmetleri verebilmek için yaptığı yıllık harcama 6,4 milyar dolardır. YouTube'un, 2016 yılı için piyasa değeri 80 milyar dolar olarak belirlendi.



YouTube'da 830 milyon kez izlenen Charlie Parmağımı Isırdı videosundaki kardeşler

YouTube'un gelişmesi

YouTube'un kurucuları C. Hurley, S. Chen ve J. Karim adlı ABD'li üç gençtir. YouTube'un kurulma fikri, bu üç arkadaşın bir akşam yemeğindeki sohbetinde ortaya çıktı. Yemekte; 2004 yılında Endonezya'daki tsunami gibi olayların videolarını elektronik postayla başkalarına iletmenin zorluğu tartışıldı. Sohbette, yayınlanmış videolara ulaşmanın kolaylaştırılması gerektiği de konuşuldu. Üç arkadaş; bir internet sitesi kurup yüklenen videolara, her isteyen ulaşmasını sağlama kararı aldı. YouTube, 14 Şubat 2005'te bu üçlü tarafından kuruldu ve ilk video; 23 Nisan 2005'te siteye yüklendi. Video, YouTube'un kurucularından J. Karim'in hayvanat bahçesini ziyareti hakkındaydı. Site ilk aylarda ilgi çekmedi ama Eylül ayında bir video bir milyon kez izlenince, YouTube'un adı tüm dünyada duyuldu. YouTube'un önünü açan bu video, Brezilyalı futbolcu Ronaldinho'nun oynadığı, Nike firmasının reklam filmiydi. Bu videonun başarısından iki ay sonra; YouTube şirketinin büyümek için ihtiyaç duyduğu 3,5

milyon dolarlık risk sermayesini, Sequoia Capital adlı şirket verdi. Bu parayla bilgisayar alt yapısını geliştiren YouTube, ikinci atılımını 2006 yılının Şubat ayında NBC televizyon şirketinin isteği üzerine yayınladığı ilgi çekici bir video ile yaptı. İki ay sonra YouTube, 8 milyon dolarlık bir sermaye desteği daha buldu ve ardından NBC ile işbirliği anlaşması imzaladı. YouTube sitesine dünyanın her yerinden günde 60-70 bin video yükleniyordu. Temmuz ayında, bir günde video izleme sayısı 100 milyona ulaştınca YouTube 2006 yılının en popüler siteleri sıralamasında beşinciliğe yükseldi. YouTube'un bir yılda hızla büyümesini yakından izleyen Google, YouTube'u 9 Ekim 2006'da 1,65 milyar dolara satın aldı. Küçük bir bebeğin kardeşinin parmağını ısırıldığı "Charlie Bit Me" adlı video, 2007'de YouTube'da yayınlanınca hızla yayıldı ve 830 milyon kez izlendi. Justin Bieber, YouTube sayesinde menajeri Scooter Braun'un dikkatini çekti ve birkaç yıl içinde tüm dünyanın tanıdığı milyoner bir sanatçı oldu. Güney Koreli şarkıcı Psy (Park Jae-Sang) 2012'de YouTube'da yayınladığı Gangnam Style adlı şarkısının videosuyla meşhur oldu ve o video, YouTube'da 2,5 milyar kez izlenerek dünya rekorunu kırdı.

Prof. Dr. Ural Akbulut
ODTÜ Kimya Bölümü